

Valtuustoaloite

Lemin kunnan matkailun kehittäminen

Aloitteen tekijä: Taavi Hänninen

Päivämäärä: 23.2.2026

Matkailu on kunnille merkittävä vetovoimatekijä ja tärkeä osa kunnan markkinointia myös asuinpaikkana. Se vahvistaa elinkeinoelämää ja siten kunnan taloutta.

Lemin ehdottomana rikkautena on luonto ja idyllinen maalaismaisema, joka ei ole kaupunkilaistuneille ihmisille enää itsestäänselvyys. Lemin uskomattoman upea viistovartinen ristikirkko on myös Euroopan mittakaavalla erityislaatuinen, jota kelpaa esitellä myös muille kuin kirkonkylällä asujille. Lemin särä on myös yksi 7:stä matkailu ihmeestä, mutta olemmeko kuntana osanneet tarpeeksi hyödyntää näitä markkinoinnissamme?

Voisiko kunta olla myös osana yrittäjä verkostoa ja etsiä yhdessä myös muuta matkailu toimintaa Lemille? Esimerkkinä vaikka matkailuautoparkin perustaminen. Kunnan yksi tärkeä tehtävä on etsiä yhdessä yrittäjien ja yhteisöjen kanssa sekä luontoalueiden osalta myös virkistysalueäätiön kanssa uusia matkailu/retkeily kohteita. Varmasti ideoita löytyy, kunhan toimeen ryhdytään.

Lemillä on hyvät lähtökohdat matkailun kehittämiseksi, mutta nykyiset toimenpiteet eivät riitä uusien palveluiden syntymiselle, yritysten yhteistyölle tai alueen näkyvyydelle. Siksi kunta tarvitsee suunnitellun matkailuohjelman, jonka avulla kehitämme matkailua myös Lemille yhdessä yrittäjien, kuntalaisten ja yhteisöjen kanssa.

Ymmärrän, että ohjelman laadinta vaatii viranhaltijoilta työpanosta, johon ei nykyresursseilla ole täyttä valmiutta. Siksi hankkeelle tulee selvittää ulkopuolista rahoitusta. Mikäli rahoitusta ei saada, ohjelma voidaan toteuttaa kevyempänä kunnan omana työnä, mutta matkailun kehittämistä ei tule jättää tekemättä.

Esitänkin seuraavia toimia asian edistämiseksi:

1. Matkailun kehittämisohjelma

Laaditaan pitkäjänteinen suunnitelma Lemmin matkailun kehittämisestä ja konkreettisista toimenpiteistä.

2. Rahoituksen selvittäminen

Selvitetään mahdollisuudet hankerahoitukseen, joka mahdollistaisi ohjelman toteuttamisen täysipainoisesti.

3. Markkinoinnin vahvistaminen

Arvioidaan mahdollisuudet lisätä kunnan markkinointibudjettia, jotta voidaan panostaa laadukkaaseen ja ammattimaiseen viestintään, erityisesti sosiaalisessa mediassa.

Lemillä 23.2.2026



Taavi Hänninen